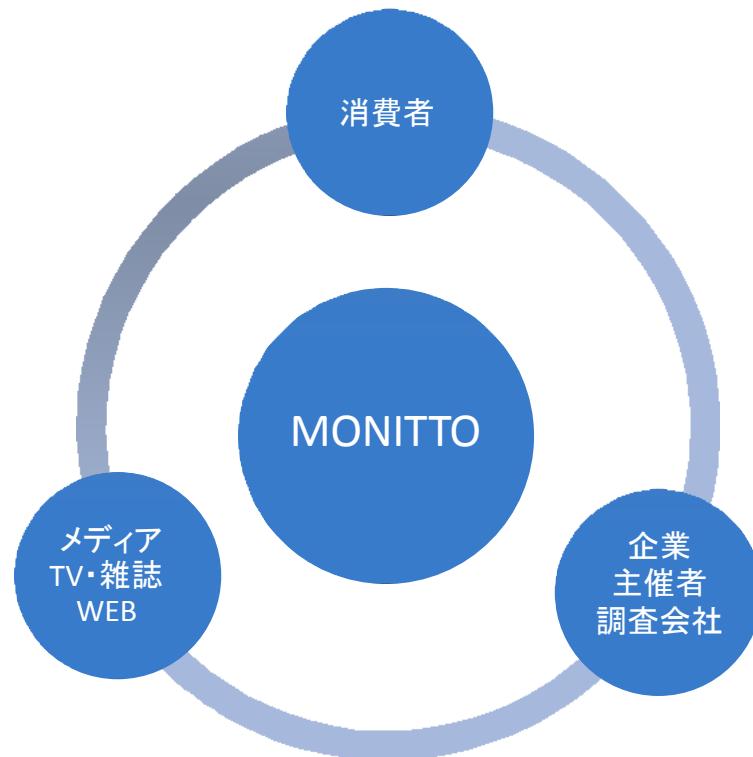




媒体資料



消費者と企業の橋渡し 企業と調査会社の橋渡し

モニターに特化したポータルサイト

老舗

インターネット創世記からの実績

MONITTOは1998年11月28日に、モニター専門のポータルサイトとしてオープンしました。当初から今まで20年以上、活用してくれているモニター達人が多くいらっしゃいます。

信頼感

MONITTOで紹介される情報は安心という信頼

利用者から、MONITTOで紹介されている情報は信頼できるから、安心して応募出来る。そう言われることが多々あります。
その理由は…

- 長い年月の実績がある。
- 利用者のブログなどでのクチコミが多い。
- モニターに関する細かいコラムがある。
- 行政・放送・読者・企業モニターなど、広告以外の本格的なモニターを積極的に紹介している。

ことなどが考えられます。

濃い
人材

やりがいを求め、主催者の気持ちを汲むモニター

MONITTOでは、モニターを得するものではなく、やりがいのある制度として紹介しているため、真面目にモニターに取り組む方が多く利用しています。

他の得するメディアで募集した場合とは、モニターさんの活動内容など、質が高いのが特徴です。

橋渡し

消費者・主催者・調査会社・メディアとの橋渡し

サイトオープン以来、サイトポリシーとして掲げてきたのが、消費者と企業との橋渡し。

モニターをしたい消費者と、真面目で質の高いモニターさんを探している主催者様との橋渡しを行っています。

モニターを調べると、辿りつくのがMONITTOです。

テレビやクチコミで、モニターのことを知り、もっと詳しくモニターのことを知りたい！モニター募集の情報を知りたい！ そう思われた方々がインターネットで最終的に辿りつくのがMONITTOです。

SEO

モニター関連のキーワードで上位独占状態

MONITTOは、Google・Yahoo！・Bingなど主要な検索サイトにて、モニター関連のキーワードにて上位を独占中。

アルゴリズムの変更で、入れ替わりの激しい世界ですが、MONITTOのSEO対策は、スパム行為を一切せず、純粋なことしかしていませんので、非常に強く、長年安定しています。

クチコミ

モニター好きな方は、新しいものに敏感！

MONITTOには、ブログを書いている利用者が大変多くいらっしゃいます。また、新しいサービスにも敏感で、主要SNSを積極的に利用されています。

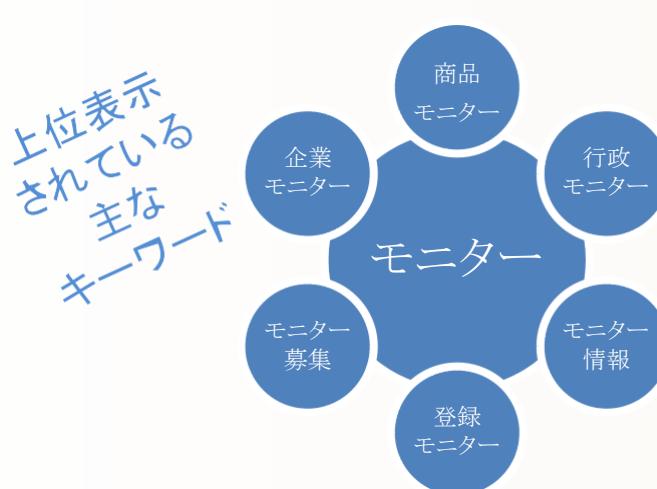
そういった方々がモニターを紹介する際には、善意でMONITTOにリンクを貼ってくれています。

メディア

メディアのモニターさんが紹介してくれる！

MONITTOには、読者モニター・放送モニターに採用されている方が多くいます。

モニター特集を組む際のアンケートに、よく利用するサイトとして、MONITTOの名前を書いてくれることで、メディアでのMONITTOの露出が高くなっています。



MONITTO利用者の傾向

意識

モニターを仕事ととらえる

ただのお小遣い稼ぎではなく、やりがいのあるものという意識をもっています。
見る目が肥え、怪しい情報に敏感です。
新しい物やサービスに興味を持ち、世の中の流れをつかみます。
常に向上心を持ち、モニターをすることで成長する意欲があります。
モニターという仕事に楽しんで取り組んでいます。

理由

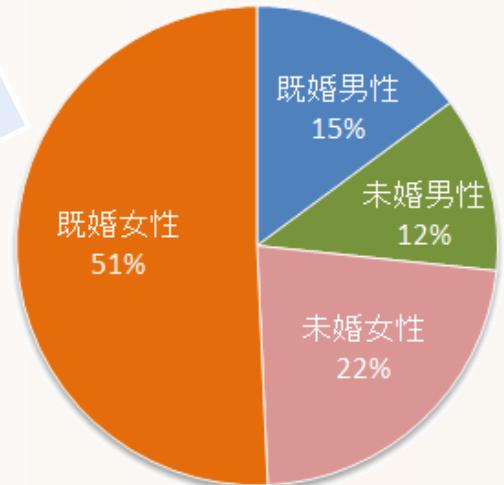
モニターでは儲からないと伝えています。

MONITTOでは、他のサイトとは違い、モニターを上記のような、やりがいがあり、楽しい制度として伝えています。

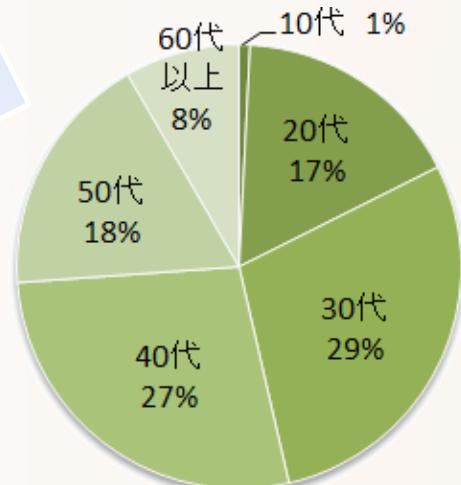
したがって、新規利用者には当てはまりませんが、長く利用されている方ほど、この高い意識をもって、モニターを取り組んでいます。

逆に、これらの意識のない方、得したいだけの方は、MONITTOから立ち去り質の高いモニターさんのみが残るようになっています。

性別 婚姻



年代



モニター情報の掲載効果の目安

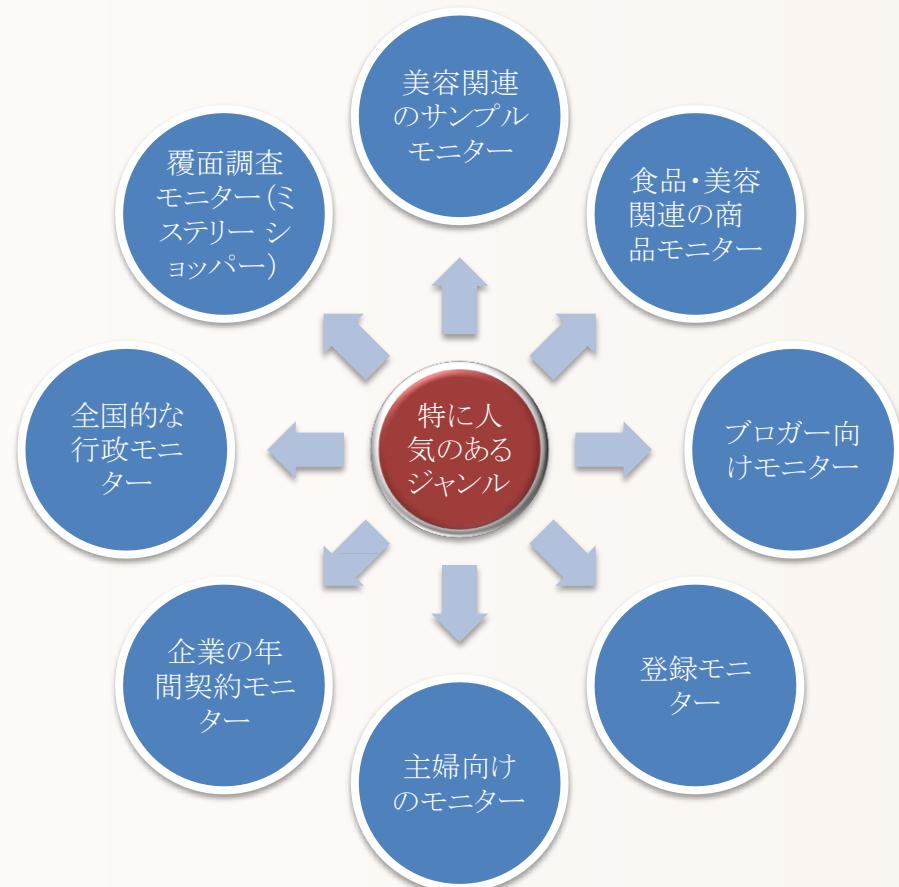
MONITTOはモニターに特化したポータルサイトですので、モニター関連の情報掲載に対しては非常に高い効果を発揮しますが、モニター以外の情報への効果は低めとなっています。

コンバージョンレート

目安は0~50%

MONITTOから誘導した後、応募・登録するか否かは、リンク先のサイトのデザインや内容、**主催者の認知度や信頼度**により、大きく変わります

出来る限り、多くの人を誘導できるように努力いたしますが、成果率の目安は、訪問者の0~50%と大きく異なりますのでご了承ください。



MONITTOに情報掲載するあらゆるサービスの利用規約

総則 MONITTO(以下、当社)が提供する各種情報掲載サービスを利用する上での条件を記載したものです。本規約は、必要に応じて改定することがございます。

契約の成立

1.所定の手続きの上お申し込みいただき、当方より銀行振込口座のお知らせのメールを送信した時点で、契約の成立とします。

料金のお支払い

銀行振り込みのみとなります。

入金期限は、各サービスにより異なります。

キャンセル・料金の返金に関して

1.事前の連絡がなく、支払い期日までに入金の確認が出来なかった場合、キャンセルとします。
2.サービスの開始前・後に関わらず、料金の入金後にキャンセルの申し出があった場合、料金の返金はいたしません。
3.MONITTOへの情報の掲載基準に遵守していないことが発覚した場合、情報の掲載はいたしません。また、掲載済みの場合は即座に掲載を取りやめます。その場合、入金いただいている料金の返金は行いません。

免責事項

1.情報を掲載することで、利用者との争いごとが発生した場合、当社では一切の責任を負うことはいたしません。
2.本規約は、必要に応じて当社の判断の元、改定することがございます。
3.記載のクリック率などは、過去の実績から予測したものですので、保証するものではありません。

情報の掲載基準 各種サービスの利用者は、以下の条件を遵守するものとします。

条件に合わないと当社が判断した場合には、サービスのお申し込みをお断りいたします。また、各種サービスをご利用中であっても、条件に合わないことが判明した場合、サービスの提供を取りやめが出来るものといたします

以下の条件は、掲載している情報の内容、申込者が運営するWEBサイト、申込者が発行したメールや印刷物、企業の評価、社員の行い他、申込者が関連していることすべてに該当いたします。

- 1.公序良俗に反していないこと
- 2.犯罪的行為に結びつくもの および 犯罪的行為を肯定・美化・実施していないこと
- 3.第三者のプライバシーを侵害していないこと
- 4.第三者および国・宗教・政治・MONITTOなどに、不利益を与えた
り、誹謗中傷をしていないこと
- 5.MONITTO利用者から見て、不快感を感じさせないこと
- 6.嘘の記述・発言、曖昧な表現による記述・発言などをしていないこと
- 7.内容およびその目的が明確であること
- 8.プライバシーポリシーの内容が適切かつ明確であること
- 9.適切なセキュリティ対策 および システムの運営がなされていること
- 10.運営者の情報が適切かつ明確であること
- 11.利用者から苦情が来るような行為をしないこと
- 12.その他、当社が不適切と判断する事柄がないこと

2010年4月1日制定 2013年3月27日改訂

MONITTOおよび代表 仁野の履歴

MONITTOは1998年11月28日にオープンした老舗のモニター専門サイトです。
現在は、代表の仁野とプログラマー含むスタッフ3名、4名体制で運営しています。
大手企業のような大きなことは出来ませんが、モニター大好きな方達の貴重な情報源となるように頑張っています。

沿革

1998年 紙媒体のモニターのサークルを運営後、モニター専門サイト「MONITTO」をオープン。

2000年 出版社サイビズの発行する「SOHOコンピューティング」のムック本として「モニターfan」の監修をする。

2003年12月～2004年9月 オンラインショップ運営のサポート

2004年11月～2006年3月 サイト立ち上げサポート・アドバイス

2005年7月 メールマガジンに関するアンケートレポート2005発表

2006年1月 オンラインショップに関するアンケートレポート2006発表

2006年6月 OSMC賛助会員として登録／オンラインショップマスターズクラブ

2008年7月 MONITTO代表 仁野 日本マーケティングリサーチ協会 賛助会員として登録

2012年8月 MONITTOリニューアルをし、ソーシャル化

2019年8月 MONITTOサーバ移転＆リニューアル

事業内容

ホームページ運営

モニター企画サポート

モニター情報の発信

インターネット広告事業

各種サービスのお申し込み・問い合わせ

各種サービスお申し込み方法

各種サービスのご案内ページにてご確認ください。

お問い合わせ および 連絡先

〒215-0012 神奈川県川崎市麻生区東百合丘1-38-22
MONITTO

電話/FAX : 044-969-2283 (営業時間 9:00~17:00)
メールアドレス: support@monitto.ne.jp

※打ち合わせ等で、留守の場合がございますので、電話ではなくメールにてご連絡いただけますと幸いです。